

Say It

Making brands
dare

Say It

S S

It says

It says

Say It

S S

S S

S

nds dare
making brands

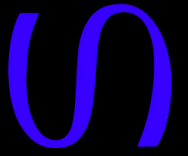
It says

ÍNDICE

1. **Quiénes somos**
2. **Objetivo**
3. **Equipo**
4. **Experiencia**
 - 4.1 Campañas de Marketing
 - 4.2 Desarrollo de Campañas, Estrategias y Servicios Digitales
 - 4.3 Desarrollo de contenido y material creativo, audiovisual y fotográfico para marcas
 - 4.4 Experiencia de Clientes y Marcas
 - 4.5 Producción de Eventos
 - 4.6 Musicalización
 - 4.7 Sincronización
 - 4.8 Desarrollo de Playlists y supervisión musical para marcas
 - 4.9 Booking de Artistas Nacionales e Internacionales
 - 4.10 Relación con el Mercado Musical Asiático e Internacional
 - 4.11 Desarrollo de Proyectos Propios Say It
 - 4.12 Agencia de Sponsorship
 - 4.13 Festivales Musicales
5. **Metodología**
6. **Clientes**

Say It

1. QUIÉNES SOMOS



Somos una agencia de marketing, con experiencia en contenido relacionado al arte, música, y tecnología.

Queremos **emocionar**, hacer **vibrar** y **reflexionar** a las audiencias, aportar, entretener, visibilizar, aumentar el engagement de las marcas y siempre dejar huella en los clientes de nuestros clientes.

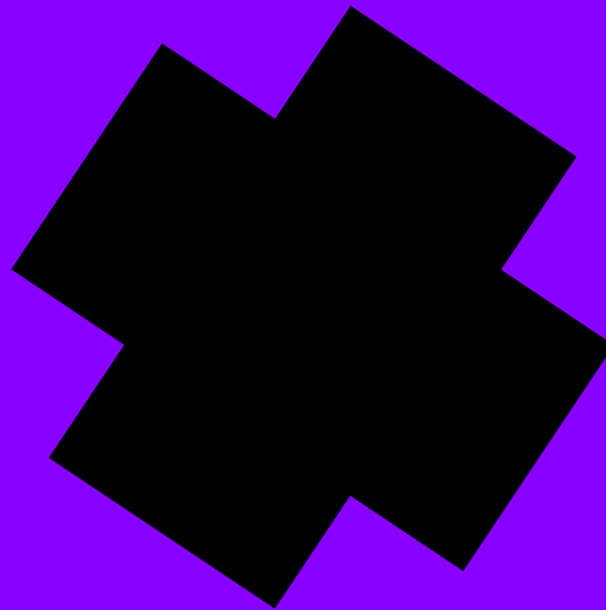
2. NUESTRO OBJETIVO



5

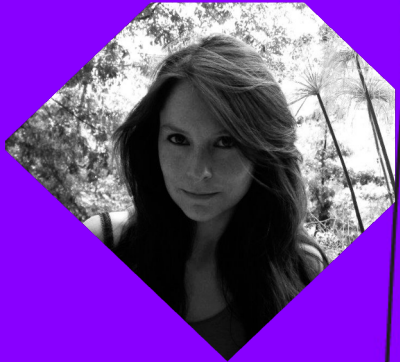
Tenemos un **compromiso** permanente, proactivo e integral con nuestros clientes de estar siempre al día con las **últimas tendencias** tanto en Chile como en el extranjero en **contenidos relacionados a música, arte, tecnología, espectáculos y sustentabilidad.**

3.EQUIPO



Say It

Carmen Barahona



M. Jesús Montes

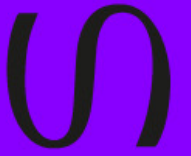


Diseñadora, con más de 15 años trabajando en la industria musical, en áreas de booking de artistas, desarrollo y producción de eventos de todo tipo, festivales, además de vínculos con las principales agencias de representación de artistas nacionales e internacionales. Se ha desempeñado como directora de contenido en eventos culturales, de sustentabilidad, y de marcas.

Formó el festival de música y tecnología más vanguardista de Chile, "En Órbita", con el que fue destacada en medios nacionales e internacionales, realizando una edición en Nueva York y Lima, y por el cual ha sido invitada en diversas ocasiones como speaker y delegada a conferencias musicales en España, Colombia, Palestina, México, Brasil, Korea y Taiwan, países con los cuales se ha desarrollado alianzas para el desarrollo de contenido. Gestionó la llegada del festival Español, Primavera Sound a Chile.

Bióloga, con más de 10 años de experiencia en el mundo de la publicidad, y el mkt de contenido experiencial, los eventos masivos y las experiencias para marcas. Ha dirigido grandes cuentas y campañas, generando relevante contenido para diferentes e importantes clientes del mundo privado y público del país, tanto en agencias como en medios escritos.

Ha formado y participado de directorios de diferentes Agencias y Productoras de Festivales Musicales, tales como "Brein", "Nación Independiente" y "Rock Stgo".





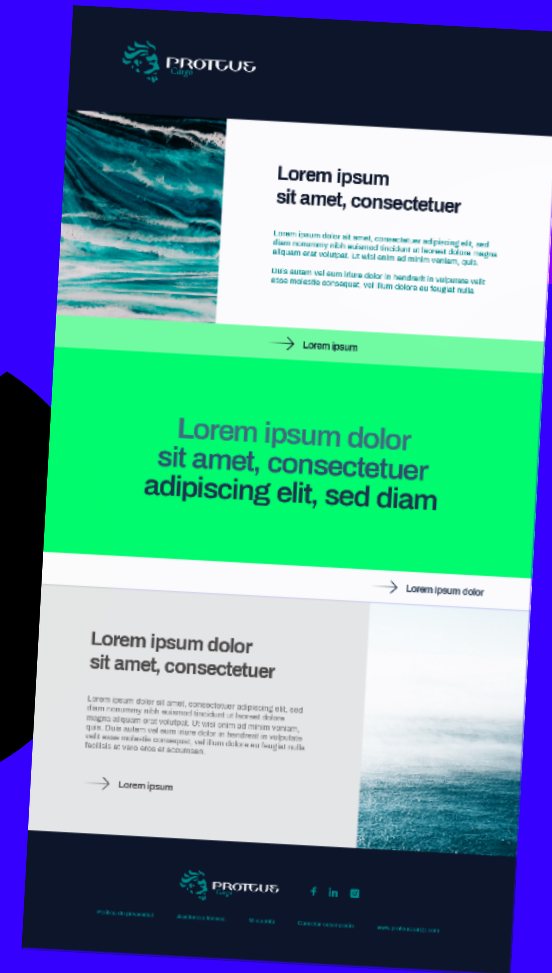
4.EXPERIENCIA

Say It

4.1 Campañas de Marketing y Contenidos



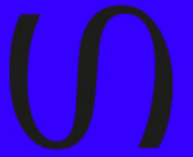
Conoce
re los
de provide



4.2 Desarrollo de Campañas, Estrategias y Servicios Digitales



4.3 Desarrollo de contenido y material creativo, audiovisual o fotográfico para marcas



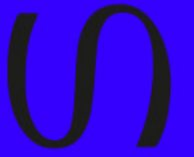
Registro audiovisual
Concierto Alice Phoebe Lou



Registro fotográfico
Gin Wavv



Video corporativo
MotoMundi



4.4 Experiencia premium clientes y marcas



Evento alfombra roja
premiación 50 Best Latam



4.5 Producción de eventos



Festival de música En Órbita
5.000 personas



Evento Dios Salve a la Reina,
Municipalidad Lo Barnechea
7.000 personas



Proyecto "Zapping Sessions" para
Zapping, Levi's y Mercury Music.
Más de 100k visualizaciones.

4.6 Musicalización

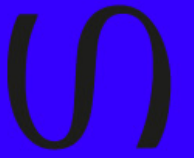


PERROSKY PARA LA CRIANZA
Composición música original para comercial de La Crianza



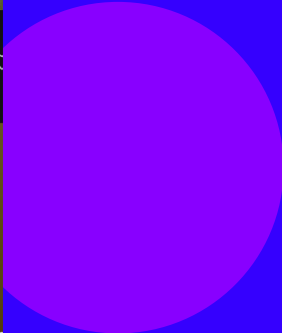
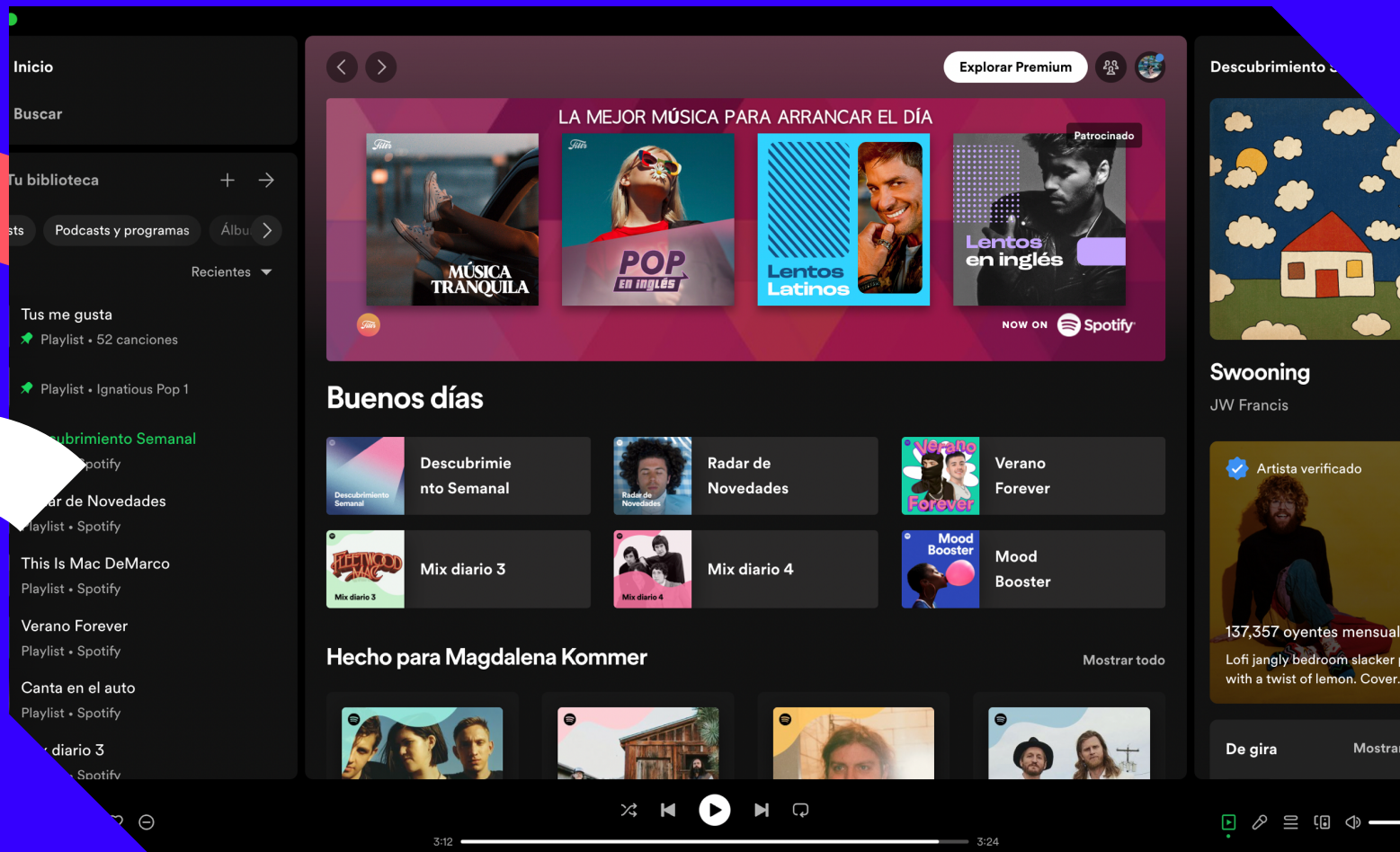
CAMPAÑA PARA SOFTYS PARA AGENCIA BREIN
Música original para campaña co-presentada con Un Techo para Chile

4.7 Sincronización



PERROSKY PARA TELESERIE TVN "LA SANGRE DEL CAMALEÓN"
Sincronización musical canciones "En la carretera" & "El viejo Rock N Roll".

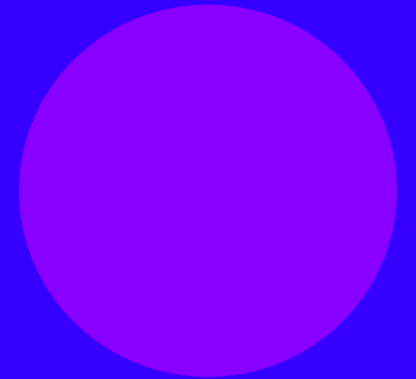
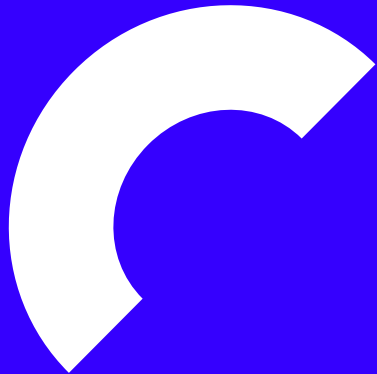
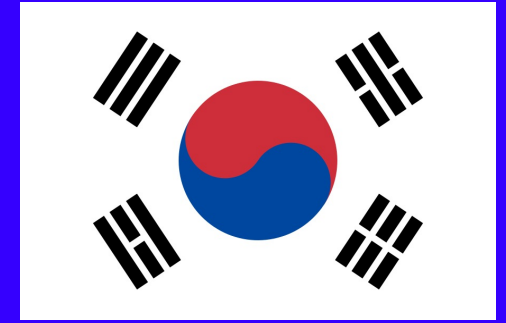
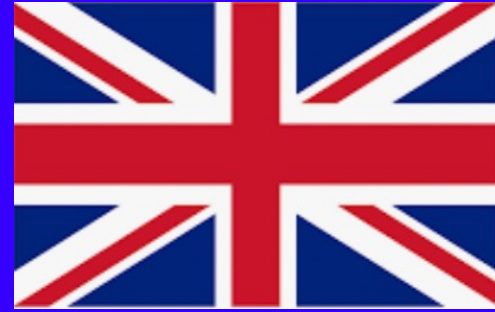
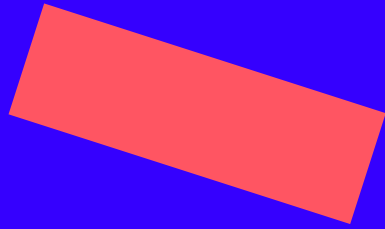
4.8 Desarrollo de playlists y supervisión musical para marcas



4.9 Booking de artistas nacionales e internacionales



4.10 Relación con mercado artístico y científico internacional en Asia, Europa, Latinoamérica Europeo, EEUU.



Desarrollo de activaciones en festivales de arte, música y seminarios de ciencia internacionales.

4.11 Desarrollo de Proyectos Propios Say It



Desarrollo Proyecto MU+MA, encuentros y charlas de mujeres e inteligencia artificial.

The flyer is white with green and pink accents. At the top, it says 'SABER FUTURO Say It' and 'mu+ma MUJER MÁS MÁQUINA'. It lists the host as 'Artificial citylab Futuro Creativo' and the location as '21 de noviembre CityLab Centro Cultural Gabriela Mistral'. It provides the time 'Desde las 15:00 hasta 20:00 hrs' and the registration link 'inscripción: hola@muma.cl'. Below this, it lists four activities: 'Diálogo futuro', 'Futuros aumentados', 'Showcase', and 'Conexiones tech'. At the bottom, it lists sponsors 'AUSPICIAN' including 'fablab machipo', 'unesco', and 'DuocUC', and the handle '@muma_cl'.

The image shows the Instagram profile for 'muma_cl'. The profile has 30 publications, 192 seguidores, and 55 seguidos. The bio reads: 'Mu+Ma: Encuentro Mu+Ma: mujeres en la tecnología 21/11/23 @citylabglobal @centrogam Insíbete en el link www.portaldisc.com/levento/muma'. The grid shows a post about 'Futuros Aumentados' with the text 'IA: ¿Una nueva forma de escritura?' and another post with the text '¿Qué es? mu+ma MUJER MÁS MÁQUINA'. The profile picture is a circular logo with 'mu+ma'.

MU+MA
Mujer + Máquina

4.12 Agencia de Sponsorship



- Relaciones comerciales de Eventos
- Conexión y negociación de Sponsors
- Contratos y Licencias
- Merchandising
- Activaciones BTL
- Supervisión activaciones de otras agencias



4.13 Festivales Musicales



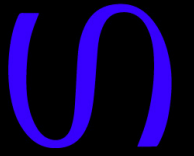
- Realización de Festivales Propios
- Curatoría Musical
- Análisis de Mercado Previo
- Gestión comercial
- Manejo de contratos y licencias
- Campañas Medios
- Conexión y negociación de Sponsors
- Merchandising
- Activaciones BTL
- Supervisión activaciones de otras agencias
- Booking Artistas





5. NUESTRA METODOLOGÍA

Say It

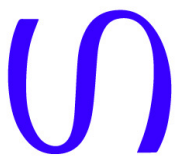
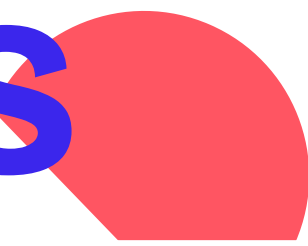


Trabajamos las propuestas de contenidos para nuestros clientes, poniendo énfasis en las música, arte, y tecnología.

Buscamos alcanzar los objetivos de su campaña, estudiando y profundizando en la identidad de su marca, el mensaje que quieren transmitir, quienes son y que buscan sus clientes.

Entregamos propuestas y desarrollo de sus campañas con el foco en superar sus expectativas.

6. CLIENTES



NUDAEST.



ZAPPING



LOMBARDIS



noosa
CAPITAL



motomundi



SPIRA



ZERA
Innovating Pesticides



ALL 4
BIKERS



SIENNA



Soyamigo



Make your brand dare and

Say It

with us

Say It

Mail_contacto@sayitchile.cl

[Instagram_@sayitchile.cl](https://www.instagram.com/sayitchile.cl)

sayitchile.cl